

Encuesta Otras Dimensiones de la Calidad de Vida en los Hogares

CAPACITACION
Enero 2009

Programa de Capacitación

- Presentación de la encuesta y su importancia
- Muestra
- Esquema global de la Encuesta: módulos y flujos principales
- Revisión del formulario por módulos y práctica
- Información Administrativa relativa al trabajo de campo

Encuesta Otras Dimensiones de la Calidad de Vida de los Hogares

Centro de Microdatos

Departamento de Economía

Universidad de Chile

Universidad de Oxford Inglaterra

Estados Unidos

Encuesta Otras Dimensiones de la Calidad de Vida de los Hogares

- La agenda de investigación de OPHI está enfocada en desarrollar un marco multidimensional para reducir la pobreza y las privaciones a las que son sujetas las personas, a través de la aplicación de las ideas del premio Nóbel de Economía, Amartya Sen.
- La forma en que la pobreza se mide ha tenido importantes cambios a través de los años. Estos cambios reflejan tanto los avances en las técnicas estadísticas como, más importante aún, cambios en la forma en la que la pobreza es definida y entendida.
- Las primeras medidas de pobreza, y aún ampliamente utilizadas, han sido medidas basadas en el ingreso de las personas. Con el tiempo, y gracias a importantes aportes teóricos, medidas más amplias han ido apareciendo. Estas medidas expandieron la cantidad de dimensiones tomadas en cuenta para el análisis de la pobreza e hicieron énfasis, en particular, en los vínculos estrechos que existen entre el acceso de una persona a la educación, a la salud, a servicios básicos, a la igualdad de género, etc. (junto con el ingreso), y la condición de pobreza o no pobreza de una persona. Los ejemplos más notorios de este tipo de mediciones son el índice de desarrollo humano y el enfoque de necesidades básicas.

Encuesta Otras Dimensiones de la Calidad de Vida de los Hogares

- OPHI está concentrando gran parte de sus esfuerzos sobre el diseño de una encuesta para medir de “dimensiones faltantes” de la pobreza, es decir, dimensiones del bienestar que no son tomadas en cuenta por los análisis tradicionales, pero que sin embargo han sido ampliamente identificadas como importantes por personas en situación de pobreza.
- Estas dimensiones son calidad del empleo (tanto formal como informal), valoraciones subjetivas de bienestar, empoderamiento, la libertad para tener una vida digna, y la seguridad física. OPHI ha identificado indicadores para medir cada uno de los cinco conceptos mencionados, acompañados por módulos breves para cada dimensión que pueden ser agregados a una encuesta estándar.

Encuesta Otras Dimensiones de la Calidad de Vida de los Hogares

- La unidad de muestreo es el hogar donde el entrevistado será el jefe de hogar.
- Esta encuesta tiene representatividad nacional a nivel urbano y rural.
- Se realizarán 2000 encuestas efectivas para lo cual se contará con muestra de reemplazo a lo largo de todo Chile Urbano y Rural.

Encuesta Otras dimensiones de la calidad de vida en los hogares

- Entrevistados



- Representatividad:
Nacional
Zona geográfica



Decil 1-4

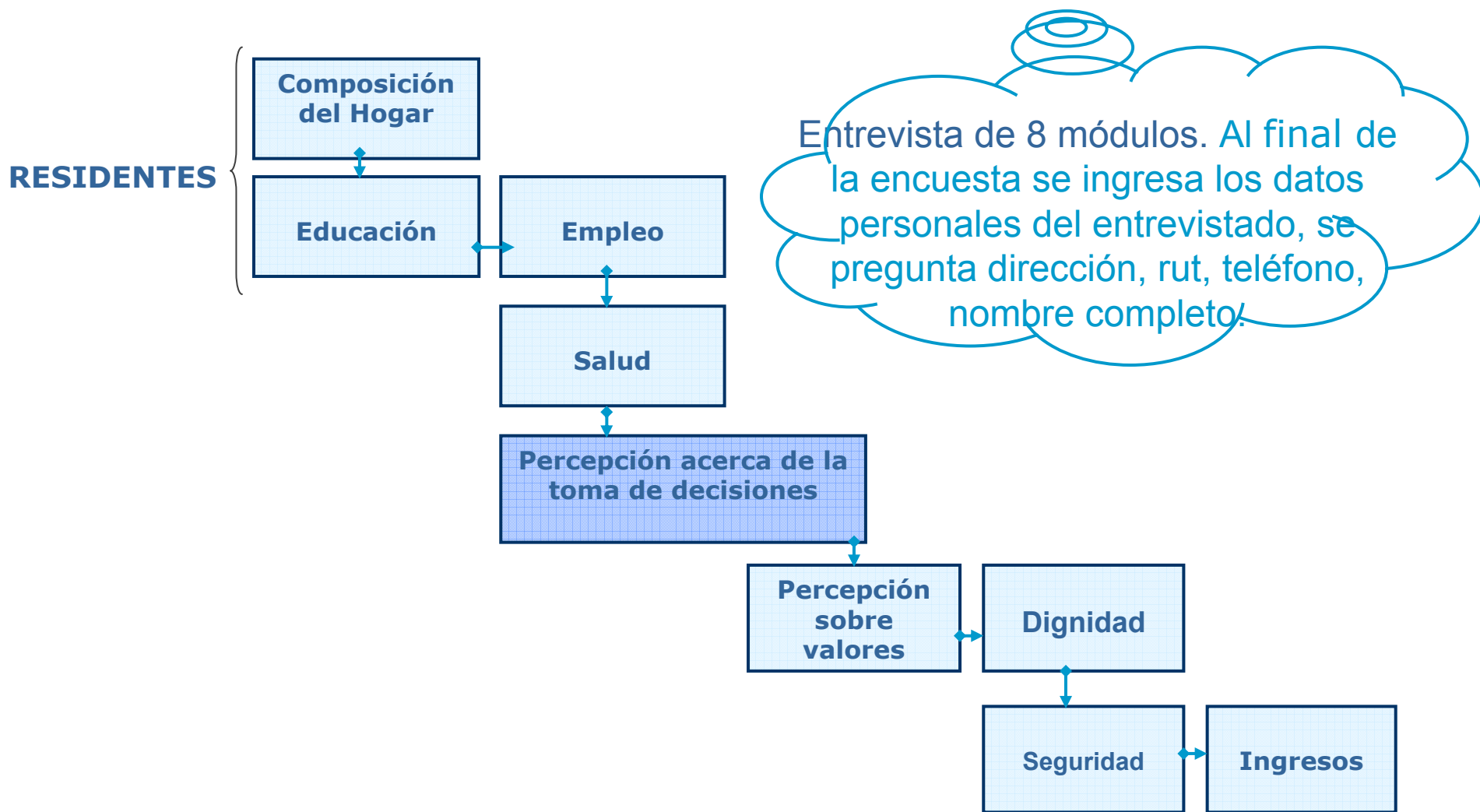


Decil 5-8



Decil 9-10

Flujo de los cuestionarios Entrevistado



Temas de la encuesta

La Encuesta **Encuesta Otras Dimensiones de la Calidad de Vida de los Hogares** tiene los siguientes temas:

- Composición del Hogar
- Educación
- Salud
- Situación Laboral
- Ingresos
- Percepciones
- Dignidad
- Seguridad

Rol del encuestador

- Además de tener un buen instrumento para la toma de la encuesta, el éxito de la encuesta depende del trabajo del encuestador en terreno.
- Debido a que sabemos lo fundamental de su participación en este proyecto es que también hemos hechos esfuerzos para apoyar su trabajo de terreno con cartas introductorias y entregando un presente para el entrevistado, en agradecimiento por su tiempo y cooperación.
- Esto ayudará a realizar esta entrevista cara a cara con el entrevistado utilizando un medio papel y lápiz.

Desafíos a considerar

- La encuesta es sensible y compleja para el entrevistado, por lo tanto su principal tarea es dar una muy buena introducción y motivación al entrevistado. Para eso pueden usar los antecedentes vistos en la capacitación.
- Explique el proceso de encuesta y de pregunta respuesta al encuestado.
- Las preguntas deben ser leídas con tono pausado y tranquilo, sin poner ningún tipo de acento a la pregunta, deben tratar de ser lo más neutrales posibles en la actitud frente a la pregunta y la respuesta.
- Lea las preguntas tal y como están en el papel, no interprete ni lea la pregunta con sus propias palabras.

Desafíos a considerar

- No interfiera en la respuesta del entrevistado ni le ayude a responder, en términos de completar su respuesta o dirigirla a alguna alternativa en particular.
- No se deben mostrar impresiones sobre las respuestas de los entrevistados, ya sea con gestos o palabras.
- La encuesta indaga sobre temas que pueden ser delicados para el entrevistado, por ejemplo:
- Si el entrevistado le pide ayuda con algún concepto, debe dársela siempre y cuando usted maneje ese concepto en forma segura, de lo contrario debe recurrir a su manual.

Desafíos a considerar

- Mantenga una relación cordial con el entrevistado, pero sin descuidar su principal tarea que es la entrevista.
- No haga saltos de preguntas a su conveniencia.
- Déle tiempo al entrevistado para responder, no lo presione.

Respecto de las visitas

- Usted deberá confirmar que la dirección se le asignó en la hoja de ruta
- Usted deberá iniciar la presentación del estudio a quien le atienda, indicando su nombre y mencionando que ha sido contratado por la Universidad de Chile que en conjunto con la Universidad de Oxford en Inglaterra están realizando un estudio sobre otras dimensiones de calidad de vida en los hogares.
- Después de explicar el estudio usted deberá indagar por el jefe de Hogar, si este esta presente, pida muy amablemente contactarse con él o ella.

Respecto de las visitas

- Si el hogar se niega a colaborar, trate de explicar, convincentemente, que los datos que se le solicitarán se utilizarán sólo con fines científicos, que se mantendrán en absoluta reserva, que son anónimos y que, solamente a través de la colaboración de las personas, es posible que la Universidades involucradas realicen el estudio para conocer la situación financiera de los chilenos de tal manera de diagnosticar y promover políticas publicas asociadas a estos temas.
- En caso de no encontrar al entrevistado usted, puede dejar la carta que lleva al entrevistado con sus datos para que se contacten con ud. De ser así, una vez que el entrevistado se contacte con ud. debe explicarle el motivo, alcance del estudio y concretar una cita ya sea en el hogar o en el lugar de trabajo.

Antes de comenzar la entrevista

- Ud. debe identificar lo siguiente:
- **¿Que persona del hogar será entrevistado(a)?**
El entrevistado será la persona que aparece predeterminada en la hoja de ruta y que esté casado legalmente o que conviva, quien responderá las preguntas por él y por los miembros de su hogar.
- **Hogar Principal:**
Es el hogar al que pertenece el dueño, arrendatario o responsable (ante su dueño) de toda la vivienda, cuando en ésta residen dos o más hogares.
- **Jefe o Jefa del Hogar:**
Miembro del hogar (hombre o mujer) considerado como tal por las otras personas del hogar, ya sea por razones de dependencia económica, parentesco, edad, autoridad o respeto.

Antes de comenzar la entrevista

- **Son miembros del hogar:**

Se consideran miembros del hogar a todas las personas que normalmente viven y comen juntas en la vivienda. Se excluyen aquellas personas que estuvieron ausentes más de seis meses en el último año, exceptuándose el jefe del hogar y los niños menores de seis meses.

- También se consideran miembros del hogar a las personas que se encuentren en las siguientes situaciones:
- Las personas que, en el momento de la encuesta, están residiendo transitoriamente fuera del hogar, ya sea por vacaciones, enfermedad, negocio, trabajo u otra razón, siempre que los períodos de ausencia no superen los seis meses.
- Las personas que realizan servicios domésticos (remunerados) y residen habitualmente en el hogar ("servicio doméstico puertas adentro").

Antes de comenzar la entrevista

- Los extranjeros que trabajan o estudian en el país y que han estado residiendo en la vivienda, o que tengan intención de residir en ella, por seis meses o más.
- Las personas que se encuentran cumpliendo condena, sujetas a régimen de reclusión nocturna o de salida diaria (sólo duermen en el recinto penitenciario), siempre y cuando la persona tenga su residencia habitual en el hogar encuestado.
- Los estudiantes internos y los que estudian y residen en un lugar diferente al de la residencia familiar, aunque excepcionalmente excedan los seis meses de ausencia.

No Respuesta

- La No respuesta en una encuesta esta asociada a la omisión de respuestas en el formulario o bien a la encuesta completa, esta se puede dar en los siguientes niveles:
- No Respuesta al total de la encuesta (A la unidad): El entrevistado no es contactado por alguna razón a detallar o bien este ha rechazado participar en la encuesta.
- No Respuesta al item: El entrevistado se niega a contestar una pregunta o modulo específico de una encuesta. Pero contesta el resto de las preguntas.

No Respuesta

- Es muy importante que Ud. registre fielmente las razones de No Respuesta

Estado: Resultado de visitas

Hechas

11 Entrevista Completa

12 Entrevista Parcial

No logrados factibles

21 No lograda, se negó el entrevistado

22 No lograda, se negó el entrevistado rotundamente

23 No lograda, se negó un familiar del entrevistado

24 No lograda, se negó el acceso a la vivienda

25 No lograda, entrevistado no está disponible

26 No lograda, por problemas físicos o mentales del entrevistado

27 No lograda, vivienda ocupada sin moradores presentes

Se desconoce uso de la vivienda

31 Se desconoce el uso de la propiedad

32 Difícil acceso al sector

33 No encontró la dirección

Fuera de muestra

41 Inmueble de uso no habitacional

42 Vivienda temporal o de vacaciones

43 Vivienda desocupada (en arriendo, venta, etc)

Otros

50 No lograda, por otras razones. Especifique

Materiales del encuestador

- Cada encuestador tendrá una carpeta en donde tendrá:
 - Cuestionarios
 - hojas de presentación, lápices y un presente (el cual se le deja al entrevistado)
 - cuestionarios en papel (por si sufre algún inconveniente)
 - una hoja de ruta donde se incluye la dirección y nivel socioeconómico de la vivienda
 - Manual de trabajo de campo al cual podrá recurrir en caso de dudas frente a diversas situaciones o conceptos que sean requeridos al momento de la entrevista
 - Se cuenta además con un teléfono a disposición de los entrevistados si así estos lo requieren



Departamento de Economía
Universidad de Chile
Diagonal Paraguay 257,
torre 26, Santiago, Chile
☎(56-2) 978 34 21

www.microdatos.cl

